

E-COMMERCE PADA PERCETAKAN KARYA REKLAME KISARAN MENGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER

Intan Sri Hartina Kumala Sari¹, Neni Mulyani², M. Ardiansyah Sembiring³

^{1,2,3} Sistem Informasi, Universitas Royal

email: sarikumala@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong pemanfaatan Electronic Commerce sebagai media pemasaran dan transaksi secara digital. E-commerce merupakan sistem perdagangan yang mencakup proses distribusi, penjualan, pembelian, dan pelayanan produk melalui media elektronik seperti internet. Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun website e-commerce pada Percetakan Karya Reklame guna meningkatkan kualitas pelayanan dan mempermudah proses transaksi pelanggan. Metode pengembangan sistem menggunakan CodeIgniter, yaitu framework berbasis PHP yang ringan dan mendukung pengembangan aplikasi web secara cepat dan terstruktur. Objek penelitian adalah Percetakan Karya Reklame yang bergerak di bidang percetakan undangan pernikahan, spanduk, kop surat, amplop, kotak nasi, dan produk percetakan lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website e-commerce yang dibangun mampu membantu konsumen memperoleh informasi produk, melakukan pemesanan secara online, serta meningkatkan efektivitas pelayanan pada Percetakan Karya Reklame.

Kata Kunci : E-Commerce, CodeIgniter, Website, Percetakan, Pelayanan Konsumen

Abstract

The development of information technology has encouraged the use of Electronic Commerce as a medium for digital marketing and transactions. E-commerce is a trading system that includes the processes of distribution, sales, purchasing, and product services through electronic media such as the internet. This study aims to design and develop an e-commerce website for Karya Reklame Printing to improve service quality and facilitate customer transactions. The system development method uses CodeIgniter, a lightweight PHP-based framework that supports fast and structured web application development. The research object is Karya Reklame Printing, which operates in wedding invitation printing, banners, letterheads, envelopes, lunch boxes, and other printing products. The results show that the developed e-commerce website helps customers obtain product information, make online orders, and improve service effectiveness at Karya Reklame Printing.

Keywords: E-Commerce, CodeIgniter, Website, Printing, Customer Service

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah memberikan pengaruh besar dalam berbagai aspek kehidupan, khususnya pada bidang bisnis dan perdagangan. Pemanfaatan teknologi berbasis internet memungkinkan perusahaan melakukan proses pemasaran, promosi, komunikasi, dan transaksi secara lebih efektif serta efisien [1]. Internet menjadi salah satu media komunikasi dan informasi yang paling banyak digunakan karena mampu menjangkau masyarakat tanpa dibatasi ruang dan waktu. Kondisi tersebut mendorong perkembangan Electronic Commerce atau E-Commerce sebagai sarana perdagangan digital yang dapat mempermudah interaksi antara penjual dan pembeli [2].

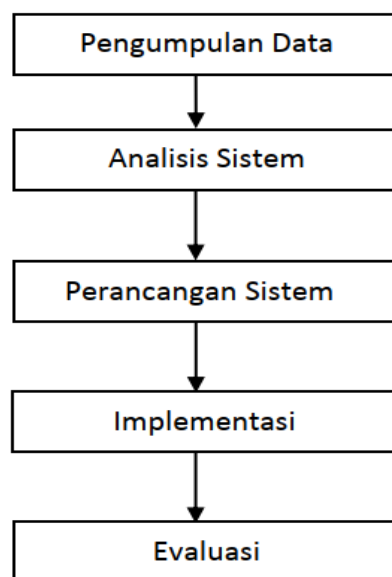
Perkembangan E-Commerce saat ini juga memberikan peluang bagi pelaku usaha kecil maupun menengah untuk meningkatkan daya saing dan memperluas pasar secara lebih luas melalui media online. E-Commerce merupakan sistem perdagangan elektronik yang digunakan untuk melakukan aktivitas penjualan, pembelian, pemasaran, serta pelayanan produk melalui media internet [3]. Penerapan E-Commerce memberikan berbagai keuntungan bagi pelaku usaha, seperti memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen, mempercepat proses transaksi, dan mengurangi biaya operasional [4]. Selain itu, konsumen juga memperoleh kemudahan dalam mengakses informasi produk, melakukan pemesanan, dan melakukan transaksi kapan saja tanpa harus datang langsung ke lokasi usaha [5].

Dengan adanya sistem berbasis web, proses bisnis menjadi lebih praktis, cepat, dan mampu meningkatkan kepuasan pelanggan. Salah satu usaha yang membutuhkan penerapan E-Commerce adalah Karya Reklame, yaitu usaha yang bergerak di bidang percetakan undangan pernikahan, spanduk, kop surat, amplop, kotak nasi, kotak kue, dan berbagai produk percetakan lainnya. Selama ini proses pemasaran dan pemesanan produk masih dilakukan secara manual menggunakan banner, brosur, dan promosi langsung sehingga informasi produk belum dapat menjangkau konsumen secara luas [6]. Selain itu, pelanggan harus datang langsung ke lokasi untuk melakukan pemesanan sehingga proses transaksi menjadi kurang efektif dan efisien. Permasalahan tersebut menyebabkan jumlah pelanggan mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun dan berdampak pada perkembangan usaha. Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan sebuah sistem E-Commerce berbasis web yang mampu membantu proses pemasaran dan pemesanan produk secara online.

Sistem dibangun menggunakan CodeIgniter karena memiliki performa yang ringan, struktur program yang terorganisir, serta mendukung pengembangan aplikasi web secara cepat dan mudah [7]. Dengan adanya sistem E-Commerce ini diharapkan Karya Reklame dapat memperluas pemasaran produk, meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan, mempermudah proses transaksi, dan meningkatkan daya saing usaha di era digital [8]. Penelitian sebelumnya juga menunjukkan bahwa penerapan sistem E-Commerce mampu meningkatkan efektivitas promosi, penjualan produk, dan kepuasan pelanggan dalam proses transaksi online [9], [10].

METODE

Untuk membantu dalam penyusunan penelitian ini, maka perlu adanya susunan kerangka kerja (frame work) yang jelas tahapan-tahapannya. Kerangka kerja ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penyelesaian masalah yang akan dibahas



Gambar 1. Kerangka Kerja Penelitian

Uraian Kerangka Kerja Penelitian

Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan proses pengumpulan data dengan metode wawancara dan observasi untuk melakukan pengamatan dan analisa terhadap proses dalam prosedur penjualan dan pemesanan pada studi kasus percetakan karya reklame untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan peneliti.

Analisis Sistem

Pada tahap ini dilakukan identifikasi masalah pada sistem yang sedang berjalan. Dengan demikian, diharapkan peneliti dapat menemukan kendala-kendala dan permasalahan yang terjadi dalam medeteksi sistem penjualan yang masih konvensional, sehingga peneliti dapat mencari solusi dari permasalahan tersebut.

Perancangan Sistem

Pada tahap ini dilakukan perancangan sistem untuk menyusun kembali sistem lama menjadi sistem yang baru baik secara sebagian maupun keseluruhan untuk memperbaiki sistem yang selama ini berjalan.

Implementasi

Tahap ini merupakan tahap pelaksanaan dari keputusan yang telah diambil. Pada tahap ini perlu disusun tindakan yang terencana, sehingga hasil keputusan dapat dipantau dan disesuaikan apabila diperlukan perbaikan-perbaikan.

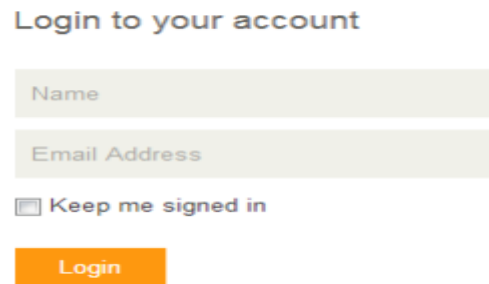
Evaluasi

Tahap ini merupakan tahap proses menggambarkan, memperoleh, menyajikan informasi yang berguna untuk merumuskan suatu alternatif keputusan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Form Login

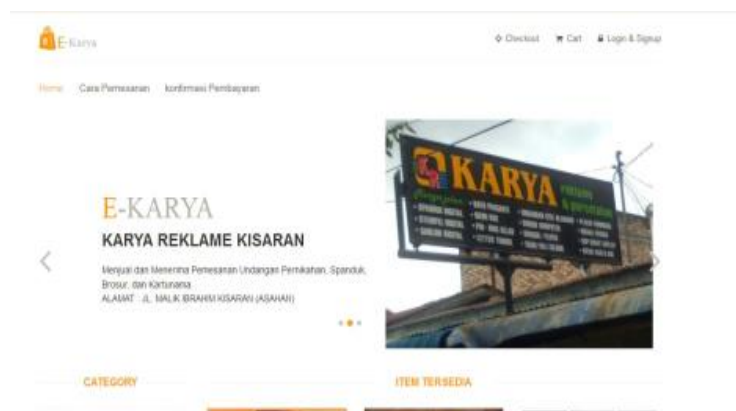
Pada form login ini user harus memasukkan nama dan password terlebih dahulu, kemudian klik tombol login.



Gambar 1. Form Login

Form Menu Utama

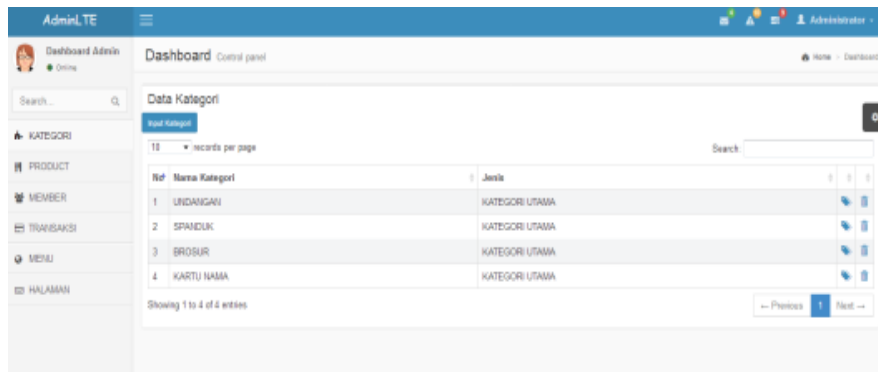
Form menu utama ini beerisikan menu-menu dan sub menu yang terdapat pada sistem admin yang telah dirancang sebelumnya, user dapat memilih menu-menu yang disediakan oleh sistem yang telah dibuat.



Gambar 2. Menu Utam

Form Data Kategori

Form input data kategori merupakan penginputan, pengeditan, pencarian dan penghapusan data pada percetakan karya reklame.



AdminLTE Dashboard Admin Online

Dashboard Control panel

Data Kategori

10 records per page

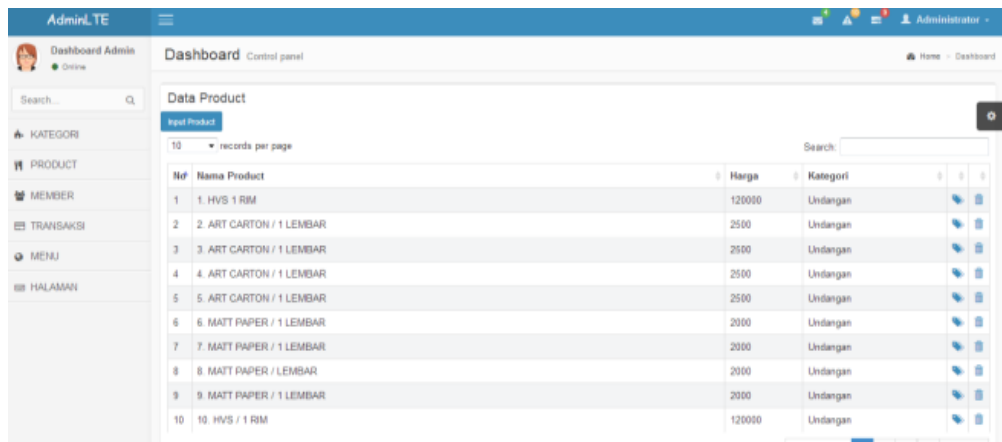
No	Nama Kategori	Jenis
1	UNDANGAN	KATEGORI UTAMA
2	SPANDUK	KATEGORI UTAMA
3	BROSUR	KATEGORI UTAMA
4	KARTU NAMA	KATEGORI UTAMA

Showing 1 to 4 of 4 entries

Gambar 3. Form Data Kategori

Form Data Product

Form input data product merupakan penginputan, pengeditan, pencarian dan penghapusan data product percetakan karya reklame.



AdminLTE Dashboard Admin Online

Dashboard Control panel

Data Product

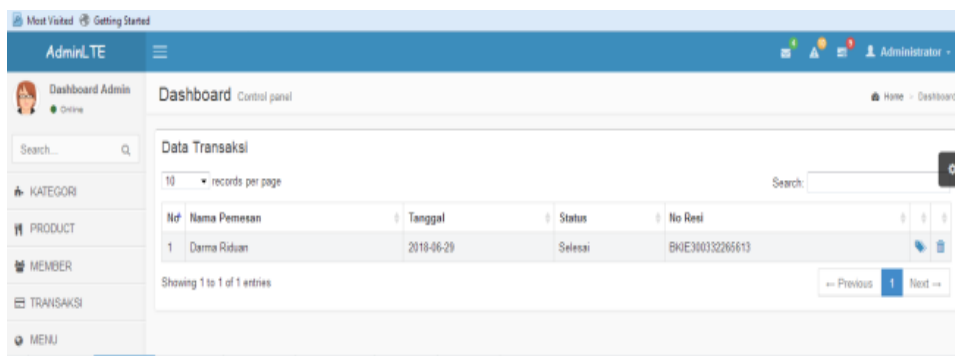
10 records per page

No	Nama Product	Harga	Kategori
1	HVS 1 RM	120000	Undangan
2	ART CARTON / 1 LEMBAR	2500	Undangan
3	ART CARTON / 1 LEMBAR	2500	Undangan
4	ART CARTON / 1 LEMBAR	2500	Undangan
5	ART CARTON / 1 LEMBAR	2500	Undangan
6	MATT PAPER / 1 LEMBAR	2000	Undangan
7	MATT PAPER / 1 LEMBAR	2000	Undangan
8	MATT PAPER / LEMBAR	2000	Undangan
9	MATT PAPER / 1 LEMBAR	2000	Undangan
10	HVS / 1 RM	120000	Undangan

Gambar 4. Dorm Data product

Form Data Transaksi

Form input data transaksi merupakan pengeditan, pencarian, dan hapus data transaksi.



AdminLTE Dashboard Admin Online

Dashboard Control panel

Data Transaksi

10 records per page

No	Nama Pemesan	Tanggal	Status	No Resi
1	Darma Riduan	2019-06-29	Selesai	BKIE30033265613

Showing 1 to 1 of 1 entries

Gambar 5. Form Data Transaksi

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, implementasi Electronic Commerce pada Percetakan Karya Reklame menggunakan CodeIgniter dapat membantu proses pemasaran dan penyampaian informasi produk secara lebih efektif dan efisien. Sistem e-commerce yang dibangun mampu mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi serta melakukan pemesanan produk secara online tanpa harus datang langsung ke lokasi percetakan. Selain itu, aplikasi ini juga membantu pihak Karya Reklame dalam mengelola data dan proses transaksi dengan lebih cepat, terstruktur, dan akurat. Dengan adanya sistem e-commerce berbasis web tersebut, diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan pendapatan pada Percetakan Karya Reklame.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Saputra and D. Kurniawan, "Implementation of Information Technology in Digital Business Development," *International Journal of Informatics and Information Systems*, vol. 4, no. 2, pp. 45–52, 2021.
- [2] R. Hidayat, "The Role of Internet Technology in E-Commerce Development," *Journal of Computer Science and Information Technology*, vol. 9, no. 1, pp. 12–18, 2021.
- [3] M. F. Irfan and S. Wahyuni, "E-Commerce Application in Improving Online Business Services," *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, vol. 8, no. 2, pp. 101–108, 2022.
- [4] A. Nugroho and B. Setiawan, "Analysis of E-Commerce Benefits for Small and Medium Enterprises," *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, vol. 13, no. 4, pp. 210–216, 2022.
- [5] D. Pratama, "Online Consumer Behavior in E-Commerce Transactions," *Journal of Digital Business Research*, vol. 5, no. 1, pp. 55–63, 2022.
- [6] S. Ramadhan and F. Putri, "Web-Based Marketing Information System for Printing Services," *Journal of Information Technology and Computer Science*, vol. 7, no. 3, pp. 88–95, 2021.
- [7] M. Naista, *Framework CodeIgniter for Web Application Development*. Yogyakarta, Indonesia: Informatika, 2021.
- [8] T. Wijaya and R. Ananda, "Development of Web-Based E-Commerce Systems Using CodeIgniter Framework," *Journal of Software Engineering and Information Systems*, vol. 10, no. 2, pp. 120–128, 2023.
- [9] N. Haryanti and E. Sari, "Implementation of E-Commerce to Improve Customer Satisfaction," *International Journal of Computer Applications*, vol. 15, no. 1, pp. 34–40, 2023.
- [10] Y. Firmansyah, "The Effectiveness of E-Commerce in Increasing Sales Promotion," *Journal of Information and Communication Technology*, vol. 6, no. 2, pp. 77–84, 2023.